

Novembre 2023  
November



# NEWS



**PREMI** \_\_\_\_\_ pag. 3

pag. 4

pag. 5

**EVENTI  
CONCLUSI**

**EVENTI** \_\_\_\_\_ pag. 6  
**IN PROGRAMMA** pag. 7

**RASSEGNA  
STAMPA** \_\_\_\_\_

pag. 8

pag. 9

pag. 10

pag. 11

pag. 12

pag. 13

pag. 14

# “TERZO MIGLIOR VINO BIANCO D’ITALIA\* 2024 PER LUCA MARONI”

Secondo l’Annuario dei Migliori Vini Italiani di Luca Maroni, 3° MIGLIOR VINO BIANCO D’ITALIA\* Chiaropuro Rocca Sveva 2022 con indice di piacevolezza di 96 punti.

*\* (pari merito con altri vini che hanno ottenuto lo stesso punteggio)*



*According to Luca Maroni’s Year-book of the Best Italian Wines, 3rd BEST WHITE WINE FROM ITALY\* Chiaropuro Rocca Sveva 2022 with a pleasantness index of 96 points.*

*\*(tie with other wines that obtained the same score)*



PREMI  
/ AWARDS

3

# “A.I.S. SCEGLIE BORGRO ROCCA SVEVA PER LA CONSEGNA DEI DIPLOMI A 200 NEO SOMMELIER ”

A.I.S. CHOOSES BORGRO ROCCA SVEVA TO AWARD DIPLOMAS TO 200 NEW SOMMELIERS

Borgro Rocca Sveva da sempre attenta alla promozione della cultura del vino.

Lunedì 20 novembre ha ospitato 200 neo diplomati di tutte le città del Veneto per la cerimonia di consegna del diploma.

*Borgro Rocca Sveva has always been attentive to the promotion of wine culture. On Monday 20 November it hosted 200 new graduates from all the cities of the Veneto for the diploma award ceremony.*



**EVENTI CONCLUSI**  
/END OF THE EVENTS

4

# “ ARIA DI FESTA CON L'AMARONE ROCCA SVEVA ALL'ENOTECA NOTE DI VINO ( BARI ) ”

*Festive air with Rocca Sveva Amarone at  
the Note di Vino wine shop (Bari)*

L'Amarone della Valpolicella, il Valpolicella Ripasso e il Valpolicella Rocca Sveva protagonisti nelle vetrine dell'enoteca

## Note di vino.

*Amarone della Valpolicella, Valpolicella Ripasso and Valpolicella Rocca Sveva, are protagonists in the windows of the Note di vino wine shop.*



# “ DAGLI OSTI A CERA. ALESSANDRO BRISIGHELLA PROPONE LO SPUMANTE LESSINI DURELLO DI MONTECCHIA DI CROSARA ”



**EVENTI CONCLUSI**  
/END OF THE EVENTS

# 5



# Appassimento

LUNEDÌ  
4 DICEMBRE  
2023

**IL FRUTTAIO SAN MARTINO NELL'AREA VALPOLICELLA A TREGNAGO  
APRIRÀ I SUOI CANCELLI PER UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLA  
TECNICA DELL'APPASSIMENTO.**

**ORE 11:00**

**FRUTTAIO SAN MARTINO A TREGNAGO**

Visita guidata fra i grappoli in appassimento di Corvina, Corvinone  
e Rondinella, le uve dell' Amarone.

**ORE 12:30**

**BORGO ROCCA SVEVA**

Degustazione Amarone della Valpolicella Bio 2019 DOCG Cantina di Illasi e  
Amarone della Valpolicella 2016 DOCG Rocca Sveva  
in accompagnamento Risotto all'Amarone.

*The San Martino "fruttaio" in the Valpolicella area of Tregnago will open its gates for a journey to discover the drying technique.*

**PROSSIMI EVENTI  
NEXT EVENTS**

6

# wine & chocolate

SABATO 16  
DICEMBRE  
2023



Concedetevi il lusso di un intrigante percorso sensoriale accompagnati dai nostri sommelier. Il magico connubio tra vino e cioccolato, tra dolci contrasti e sorprendenti abbinamenti, vi avvolgerà in un incredibile vortice di sensazioni indimenticabili che aspettano solo voi...

*EVENTO NON RIMBORSABILE*

**15:00**

VISITA GUIDATA ALLE CANTINE SOTTERRANEE

**15:45**

VINI IN DEGUSTAZIONE:  
Ogni vino sarà abbinamento a pregiata cioccolateria

- Equipe5 Metodo Classico 2019 (Tartufini al cioccolato bianco e granella di pistacchio)
- Chiaropuro 2022 (Tavoletta al cioccolato al latte 80% con chips di banana)
- Nottefonda 2020 (Cremino classico con pasta di nocciola Piemonte IGP)
- Amarone della Valpolicella Riserva 2016 (Crema al cioccolato fondente e polvere di caffè)
- Recioto di Soave Classico 2020 (Zeste di arancia candita ricoperte di cioccolato fondente)

**17:00**

Termine e possibilità di visitare il wine shop di Borgo Rocca Sveva

COSTO:  
€ 45,00 / CAD.

Per info:  
hospitality@cadis1898.it - tel. 0456139845  
Soave, Via Covergnino 7

*Treat yourself to the luxury of an intriguing sensorial journey accompanied by our sommeliers. The magical union between wine and chocolate.*

**PROSSIMI EVENTI**  
**NEXT EVENTS**

**7**

# “ SCEGLI I REGALI SOLIDALI AGBD ”

Choose AGBD  
solidarity gifts

BIS VERONA - 26€\*



CANTINA SPERI  
Ripasso Valpolicella - 750ml  
CANTINA MONTECCHIA DI CROSARA  
Lessini Durello - 750ml

Panettone 500g - Pasticceria Scarpato  
Lessini Durello 750g - Cantina Montecchia di Crosara  
Olio EVO 250ml - Frantoio Bonamini  
Sugo Bio 300g - Coop. Sociale Caresà  
Fettuccine 250g - Pastificio Passilongo  
Riso Vialone Nano 500g - Az. Agr. Stoppato  
Canestrellini 125g - Baratti e Milano  
Cioccolata calda 90g - Baratti e Milano  
Biscotti cocco e cioccolato - Coop. Sociale Frolla

BOX DELLE FESTE - 48€\*



**AGBD**  
ASSOCIAZIONE SINDROME DI DOWN  
onlus

*A Natale,  
esaudiamo  
un desiderio*

Scegli i pensieri solidali di AGBD  
e aiutaci a regalare una  
vita autonoma ai nostri ragazzi

[www.agbdverona.org](http://www.agbdverona.org)

Via Valpantena 15/A  
37142 Verona

Seguici su  
f i

Per info e prenotazioni:  
[www.agbdverona.org](http://www.agbdverona.org)

LESSINI DURELLO - 10€\*



CANTINA MONTECCHIA  
DI CROSARA - 750ml

RASSEGNA STAMPA  
/ PRESS

8



*Lo spumate più celebre di Cantina Soave*

**C**antina di Soave, tra le principali e più qualificate realtà del panorama enologico italiano ed internazionale, propone per il suo spumante più celebre: il **Maximilian I Müller Thurgau Durello**. Uno spumante Brut ottenuto dalle eccellenti uve Müller Thurgau Durella provenienti dall'omonimo vitigno autoctono situato nella zona collinare dei Monti Lessini, tra la provincia di Verona e di Vicenza. Dal caratteristico profumo floreale di biancospino e dal gusto aromatico di mela Golden e pesca gialla, racchiude il sapore della terra da cui proviene, un suolo di origine vulcanica che gli conferisce note minerali e una freschezza agrumata con un finale piacevolmente sapido. Uno spumante ideale a tutto pasto, perfetto da sorseggiare come aperitivo abbinato a formaggi e salumi e, grazie al gusto secco e pieno, si presta ad accompagnare anche antipasti, primi piatti come risotti e carni bianche. Come tutti i Maximilian I, sono spumantizzati garantendo una filiera sicura e controllata, dal vigneto alla botiglia. Cantina di Soave, che detiene il marchio Maximilian I ormai da moltissimi anni, si posiziona tra le prime 10 aziende spumantistiche italiane e attualmente gestisce il 70% dei vigneti dell'area di produzione del Lessini Durello D.O.C. [www.maximilianspumante.it](http://www.maximilianspumante.it)

GRAZIA FOOD

## FACCIAMO UN BRINDISI

di Clelio Torelli



### MAXIMILIAN I BLANC DE BLANCS E AC MONZA

Lo spumante Extra Dry perfetto per il Natale 2023

Maximilian I propone per il Natale 2023 lo spumante Blanc de Blancs astucciato e firmato AC Monza per celebrare la consolidata partnership tra i due brand. Nell'elegante cofanetto dalla grafica speciale firmata Maximilian I e AC Monza ed il tappo personalizzato con il logo della squadra brianzola, è un regalo speciale per brindare nelle feste di Natale. Dal caratteristico profumo fine e intenso, e dal perlage fitto e persistente, il Maximilian I - Blanc de Blancs è un vino fresco ed elegante. Ideale a tutto pasto, perfetto da sorseggiare per l'aperitivo e da abbinare ai piatti di pesce.



01/11/2023



# IL PAGELLONE

Cadis 1898 presenta il Lessini Durello **Montecletha Riserva Nature**

Il 3 ottobre a Montecchia di Crosara (Verona), Cadis 1898 ha presentato il suo primo Lessini Durello Metodo Classico. Si chiama Montecletha, ed è un omaggio al territorio da cui nasce: per l'appunto Montecchia di Crosara, la cittadina dove ha sede l'omonima cantina parte di Cadis 1898. Espressione dei migliori vigneti di uva durella, il Montecletha riposa per cinque anni sui lieviti. Si tratta poi di una Riserva Nature, perché il residuo zuccherino finale del vino è inferiore a tre grammi per litro. La prima annata è figlia della vendemmia 2017. "Abbiamo grande fiducia nella denominazione del Durello e il lancio del Montecletha va proprio in questa direzione", ha affermato il direttore generale di Cadis 1898 Wolfgang Raifer.



## UN BRINDISI SPORTIVO

Prosegue anche per la stagione 23/24 la partnership tra AC Monza e Cadis 1898, con il suo spumante **Maximilian I**, stabilmente tra i più venduti in Italia. L'accordo si basa sulla condivisione di valori quali costante spinta alla crescita e volontà di raggiungere traguardi importanti. Maximilian I, che negli ultimi 12 mesi ha superato i 2 milioni di bottiglie vendute, si prepara al Natale con una bottiglia di **Blanc de Blancs astuceciata e firmata AC Monza**, perfetta da regalare. Ma non è tutto: Cadis 1898 ha lanciato una grande novità, il **Bitter Maximilian I**, ingrediente perfetto per preparare cocktail e aperitivi, come il celebre spritz. [Maximilianspumante.it](https://www.maximilianspumante.it)



una bottiglia di **Blanc de Blancs astuceciata e firmata AC Monza**, perfetta da regalare. Ma non è tutto: Cadis 1898 ha lanciato una grande novità, il **Bitter Maximilian I**, ingrediente perfetto per preparare cocktail e aperitivi, come il celebre spritz. [Maximilianspumante.it](https://www.maximilianspumante.it)

11/11/2023

# GENTE

14/11/2023



## Il Bardolino che conquista il palato di Terre al Lago

**Morbido ed equilibrato, il Bardolino di Terre al Lago è un vino versatile che si può abbinare a una vasta gamma di piatti**

Le viti del **Bardolino** sono un'espressione del lago di Garda, un ambiente che ricorda i colori e i profumi del Mediterraneo. Il clima mite, l'esposizione al sole, l'equilibrio delle piogge e delle temperature, unite alla varietà dei terreni, sono l'habitat naturale per un vino particolarmente apprezzato in ambito nazionale ed internazionale.



Da splendidi vigneti coltivati sulla sponda orientale del più grande lago d'Italia, nasce il **Bardolino di Terre al Lago**, un vino rosso fragrante e piacevole, fresco e armonico, con un finale sapido. Prodotto con uve Corvina, Rondinella e Molinara che vengono raccolte a mano e vinificate in modo tradizionale. I gradevoli aromi fruttati ricordano il ribes ed il lampone. Morbido ed equilibrato, il **Bardolino di Terre al Lago** è un vino versatile che si può abbinare a una vasta gamma di piatti. È ideale per accompagnare antipasti, primi piatti con sughi leggeri, secondi piatti di carne e pesce alla griglia o al forno.

Il **Bardolino di Terre al Lago** è un vino di qualità che rappresenta al meglio la tradizione enologica del Veneto. È un vino che può essere apprezzato da tutti, dai neofiti ai winelover più esperti. Ecco alcuni consigli per degustarlo: servirlo a una temperatura di 16-18°C; aprire la bottiglia almeno un'ora per permettere al vino di ossigenarsi; versare il vino in un calice ampio e trasparente per apprezzarne al meglio il colore, il profumo e il gusto.



16/11/2023

beverfood.com

## Cadis 1898 bilancio 2022-2023: fatturato stabile a 141 Mni €, di cui il 36% all'estero

Cadis 1898 balance sheet 2022-2023 turnover stable at 141 million euros, of which 36% abroad.



- In tema di **capitalizzazione aziendale**, il patrimonio netto è aumentato e sfiora i 73 milioni di euro, a fronte di un cash flow operativo di 7,8 milioni di euro e un utile di esercizio di oltre 300 mila euro;
- La liquidazione destinata alla **remunerazione delle uve** conferite dai soci viticoltori ammonta a 64 milioni di euro;
- **L'indebitamento nei confronti delle banche** negli ultimi due anni si è ridotto da 35,9 milioni di euro a 20 milioni di euro;
- **Gli investimenti** nell'ultimo rendiconto sono stati pari a 5,7 milioni di euro e in particolare hanno riguardato: l'installazione di un impianto fotovoltaico negli impianti di viale della Vittoria in grado di produrre il 20% del fabbisogno complessivo dell'insediamento; l'installazione di 21 serbatoi in acciaio inox a Montecchia di Crosara e l'ampliamento del fruttuato "San Martino" a Tregnago.

«I soci sono sempre al centro del progetto di **Cadis 1898** e hanno approvato un bilancio solido che garantisce stabilità», esordisce il direttore generale **Wolfgang Raifer**. «La nostra è una realtà sana, con conti in ordine, che può guardare con fiducia al futuro nonostante le criticità degli ultimi anni e i nuovi ostacoli che emergono». «Sull'intero comparto vitivinicolo», chiarisce il direttore generale di **Cadis 1898**, «pendono diverse problematiche, ad esempio: la recessione della Germania, un mercato dove l'export di vino italiano ha sempre trovato grandi spazi e l'aumento dei costi di produzione che

I dati in sintesi:

- **Cadis 1898** chiude il rendiconto con un **fatturato di 141,3 milioni di euro**, in sostanziale equilibrio rispetto al precedente esercizio. Tutto ciò nonostante le difficoltà a cui il **mercato mondiale vitivinicolo** è sottoposto da diversi anni;
- In termini di valore, il fatturato è determinato per il 64% dal mercato domestico e per il 36% da quello estero. Buona la ripartizione tra vendite "a marchio" e "private label" che rappresentano rispettivamente il 55% e il 45%;
- Riconfermato l'**equilibrio tra prodotto confezionato e sfuso**, rispettivamente il 52% e il 48% del fatturato. In particolare, l'imbottigliato ha visto un calo del 2% in volume ma una crescita del 6% in valore;

Attualità Aziende Formazione & Cultura Marketing & Comunicazione Mercati Personaggi Prodotti & Brands Vino 16/11/2023 165 letture **Cadis 1898** bilancio 2022-2023: fatturato stabile a 141 Mni €, di cui il 36% all'estero" > **Cadis 1898** bilancio 2022-2023: fatturato stabile a 141 Mni €, di cui il 36% all'estero" decoding="async" id="3864ef58"> Nel corso dell'ultima assemblea dei soci tenutasi nell'auditorium "**Commendator Luigi Pasetto**" di Borgo **Rocca Sveva** è stato approvato con **voto plebiscitario** il **bilancio d'esercizio 2022-2023**. Soddisfatti **Roberto Sorio** e **Wolfgang Raifer**, rispettivamente Presidente e Direttore Generale di **Cadis 1898**, e con loro tutto il **Consiglio di amministrazione**. I risultati ottenuti nel 125esimo anno di fondazione della società, nonostante una situazione economica complessa a livello globale, danno fiducia anche per il futuro. I 2000 soci viticoltori quest'anno hanno visto la liquidazione delle uve attestarsi a 64 milioni di euro con una redditività media per ettaro di 9.700 euro.

non è più possibile far ricadere sul **consumatore finale**. A tutto ciò si aggiunge anche un **aspetto culturale** da non sottovalutare e su cui occorre lavorare profondamente: il vino deve essere comunicato non più come una semplice bevanda ma come un alimento e come tale deve essere consumato e gestito in maniera adeguata», conclude Raifer.

+ INFO: [cadis1898.it/](http://cadis1898.it/)

Scheda e news:

CADIS 1898 già Cantina di Soave Tu cosa ne pensi? Scrivi un commento (0)

### Bilanci

## Cadis, fatturato oltre 141 milioni Investiti 5,7 milioni in fotovoltaico

• Aumenta il patrimonio netto, verso 173 milioni. Il dg Raifer: «Nonostante le criticità di mercato, realtà sana con conti in ordine»

Cadis turnover over 141 million. 5.7 million invested in photovoltaic.

Il fatturato si mantiene in sostanziale equilibrio rispetto all'esercizio precedente e chiude a 141,3 milioni nonostante le difficoltà del mercato vitivinicolo mondiale.

Aumenta il patrimonio netto, che sfiora i 73 milioni di euro, a fronte di un cash flow operativo di 7,8 milioni e di un utile di esercizio di oltre 300 mila euro. Scende l'indebitamento nei confronti delle banche, che negli ultimi due anni si è ridotto da 35,9 a 20 milioni. Questi i punti di forza del bilancio d'esercizio 2022-2023 di Cadis 1898 (che riunisce le cantine di Soave, Montecchia, Illasi e Terre al Lago), approvato dall'assemblea dei 2000 soci viticoltori, che quest'anno hanno visto la liquidazione delle uve a quota 64 milioni con una redditività media per ettaro di 9.700 euro. I buoni risultati ottenuti nel 125mo anno di fondazione della società, nonostante una situazione economica complessa a livello globale, danno fiducia anche per il futuro.

«I soci sono sempre al centro del progetto di **Cadis 1898** e hanno approvato un bilancio solido che garantisce stabilità», osserva il direttore generale **Wolfgang Raifer**. «La

nostra realtà è sana, con conti in ordine e può guardare con fiducia al futuro nonostante le criticità degli ultimi anni». Dal bilancio emerge

che il fatturato è determinato per il 64% dal mercato domestico e per il 36% da quello estero. Buona la ripartizione tra vendite a marchio (55%) e private label (45%). Riconfermato l'equilibrio tra prodotto confezionato e sfuso, che valgono il 52% e il 48% dei ricavi. L'imbottigliato, in particolare, cala del 2% in volume, ma cresce del 6% in valore. Durante l'ultimo anno sono proseguiti gli investimenti per 5,7 milioni e che hanno riguardato l'installazione di un impianto fotovoltaico negli stabilimenti di viale della Vittoria, a Soave, in grado di produrre il 20% del fabbisogno di energia e di 21 serbatoi in acciaio inox a Montecchia di Crosara, oltre all'ampliamento del fruttuato San Martino a Tregnago.

L'orizzonte non è comunque tutto in discesa come valuta Raifer: «Sul comparto pendono diverse criticità: dalla recessione della Germania, mercato dove l'export di vino italiano ha sempre trovato grandi spazi, all'aumento dei costi di pro-

duzione che non si può più farricare sul consumatore finale. A tutto ciò si aggiunge anche un aspetto culturale da non sottovalutare: il vino deve essere comunicato come un alimento, per cui deve essere consumato e gestito in maniera adeguata».

Valeria Zanetti

Scende l'indebitamento nei confronti delle banche, che negli ultimi due anni si è ridotto da 35,9 a 20 milioni. L'imbottigliato cala del 2% in volume, ma + 6% in valore

16/11/2023

**L'Arena**  
il giornale di Verona

RASSEGNA STAMPA  
/ PRESS

12



17/11/2023

adige.tv

A solid balance sheet that guarantees stability.

Cadis 1898 budget approved: 64 million euros distributed to 2000 members.

### ADIGE.TV - Verona - Bilancio di Cadis 1898, 2022-2023. Cantina di Soave distribuisce ai 2.000 soci 64 mln di euro. "Un bilancio solido, che garantisce stabilità".

Bilancio di Cadis 1898, 2022-2023. Cantina di Soave distribuisce ai 2.000 soci 64 mln di euro. "Un bilancio solido, che garantisce stabilità".

L'Assemblea dei Soci di Cadis 1898, tenutasi nell'auditorium "Comm. Luigi Pasetto" di Borgo Rocca Sveva, Soave ha approvato il bilancio d'esercizio 2022-2023. Soddisfatti Roberto Sorio e Wolfgang Raifer, rispettivamente Presidente e Direttore Generale di Cadis 1898 e, con loro, tutto il Consiglio di amministrazione. I risultati, ottenuti nel 125° anno di fondazione della società, nonostante una situazione economica complessa, a livello globale, infondono fiducia, anche per il futuro. I 2000 viticoltori soci godono, quest'anno, d'una liquidazione delle uve con ferite di 64 mln di euro, pari ad una redditività media per ettaro di 9.700.-€. Il periodo, in considerazione ha chiuso con un fatturato di 141,3 mln di euro, in sostanziale equilibrio, rispetto al precedente esercizio, nonostante le difficoltà, incontrate, sul mercato mondiale del vino. Tale fatturato è determinato, per il 64% dal mercato domestico e per il 36% da quello estero. Buona la ripartizione tra vendite "a marchio" e "private label", che rappresentano rispettivamente il 55% e il 45%. Riconfermato l'equilibrio tra prodotto confezionato e sfuso, rispettivamente il 52% e il 48% del fatturato. In particolare, l'imbottigliato ha visto un calo del 2% in volume, ma una crescita del 6% in valore. Il patrimonio netto, in aumento, sfiora i 73 mln di euro, a fronte di un cash flow operativo di 7,8 mln di euro e un utile di esercizio di oltre 300 mila euro. Come cannato, la remunerazione delle uve, conferite dai soci viticoltori, ammonta a 64 mln di euro. L'indebitamento, con banche, si è ridotto, da 35,9 milioni di euro a 20 milioni di euro. Gli investimenti ammontano a 5,7 milioni di euro, in particolare, di euro. Gli investimenti ammontano a 5,7 milioni di euro, in particolare, volti all'installazione di un impianto fotovoltaico, negli impianti di viale della Vittoria, in grado di produrre il 20% del fabbisogno complessivo dell'insediamento, a 21 serbatoi, in acciaio inox, a Montecchia di Crosara, e all'ampliamento del fruttajo "San Martino" a Tregnago. Wolfgang Raifer, direttore generale della Cantina: «I soci sono sempre al centro del progetto di Cadis 1898 e hanno approvato un bilancio solido, che garantisce stabilità. La nostra è una realtà sana, con conti in ordine, che può guardare con fiducia al futuro, nonostante le criticità degli ultimi anni e i nuovi ostacoli che emergono. Sull'intero comparto vitivinicolo, pendono diverse problematiche, ad esempio: la recessione della Germania, un mercato, dove l'export di vino italiano ha sempre trovato grandi spazi e l'aumento dei costi di produzione, che non è più possibile far ricadere, sul consumatore finale. A tutto ciò si aggiunge anche un aspetto culturale, da non sottovalutare, e su cui occorre lavorare profondamente: il vino deve essere comunicato non più come una semplice bevanda, ma come un alimento, e, come tale, deve essere consumato e gestito in maniera adeguata». La buona amministrazione - complimenti! - ricompensa sempre, in questo caso, supportata dalla passione e dal costante impegno dei viticoltori. Pierantonio Braggio

30/11/2023



### Cadis 1898 chiude l'esercizio con un fatturato stabile a 141,3 milioni di euro

Nel 125esimo anno dalla sua fondazione Cadis 1898 chiude il bilancio d'esercizio 2022-2023 con un fatturato di 141,3 milioni di euro - in sostanziale equilibrio rispetto al precedente esercizio -, realizzato per il 64% sul mercato domestico e per il restante 36% sulle piazze mondiali. In tema di capitalizzazione aziendale, il patrimonio netto è aumentato e sfiora i 73 milioni, a fronte di un cash flow operativo di 7,8 mln e un utile di esercizio di oltre 300mila euro. La liquidazione destinata alla remunerazione delle uve conferite dai 2mila soci viticoltori ammonta a 64 mln, con una redditività media per ettaro di 9.700 euro. L'indebitamento nei confronti delle banche negli ultimi due anni si è ridotto da 35,9 a 20 milioni di euro. "I soci sono sempre al centro del progetto di Cadis 1898 e hanno approvato un bilancio solido che garantisce stabilità", commenta il direttore generale, Wolfgang Raifer. "La nostra è una realtà sana, con conti in ordine, che può guardare con fiducia al futuro nonostante le criticità degli ultimi anni e i nuovi ostacoli che emergono".

28/11/2023

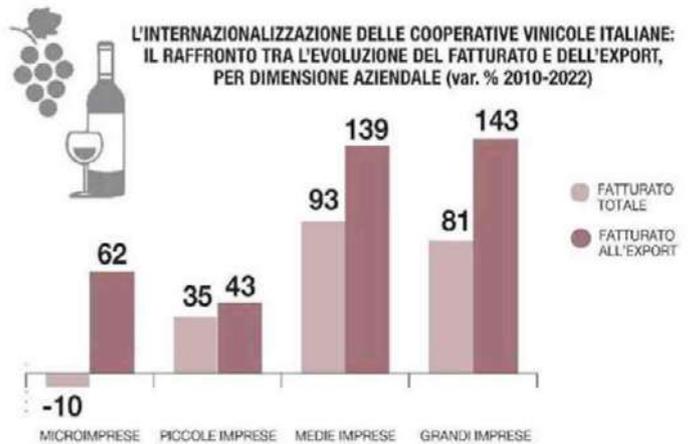
# Largo Consumo

Cooperative wine looks abroad. Italian wine production is increasingly appreciated abroad, its quality and tradition distinguishing it while adapting to current fashions.

## Il vino cooperativo guarda all'estero

La produzione enologica italiana è sempre più apprezzata all'estero, a contraddistinguerla sono la qualità e la tradizione pur adattandosi alle mode del momento.

di Viviana Persiani



Wolfgang Raifer, Direttore generale Cadis 1898, vive orgoglioso in prima persona, il successo della cooperativa che dirige: «Questo è un buon periodo per la cooperazione vitivinicola che, alla luce dei dati, evidenzia l'importanza della stessa in termini di produzione e fatturato nazionale. Il successo del settore è frutto di una filiera che coinvolge numerose aziende. Negli ultimi vent'anni, la cooperazione ha investito molto nella vigna, nelle cantine e nelle strutture. Inoltre, per garantire un'evoluzione della qualità del prodotto vino, abbiamo puntato anche sulle competenze vinicole ed enologiche. Ampio spazio dunque alle risorse umane e all'organizzazione delle attività. L'unione fa la forza: questo il nostro motto. Abbiamo dimostrato che, partendo da una struttura, da un'organizzazione e da obiettivi chiave, Cadis 1898 ha ottenuto risultati positivi sia nel medio che nel lungo periodo.

Da tempo abbiamo riscontrato con-

senso sul mercato nazionale e internazionale. Il successo della cooperazione è premiato anche all'estero perché viene apprezzata la qualità del nostro vino, inteso come prodotto che rispetta l'unicità del territorio e del lavoro dell'intera filiera. Esistono varietà internazionali che si coltivano ovunque, noi puntiamo a trasferire la qualità del territorio che ci appartiene nella bottiglia: il nostro vino è unico. Anche il consumatore straniero, così come quello italiano, apprezza la nostra capacità di comunicare le nostre radici. Abbiamo il compito di diffondere cultura enologica e dove non c'è, costruirla. Naturalmente seguiamo i trend, le mode, le richieste dei consumatori ma tutto ciò senza mai snaturare la tradizione del territorio di produzione. Ad esempio, negli anni scorsi l'acidità del vino era un requisito meno richiesto, oggi, soprattutto all'estero, sono ricercati prodotti enologici meno morbidi».