

Agosto 2023
August



NEWS



WINE
GARDEN
WINE

PREMI _____ pag. 3
pag. 4

pag. 5
pag. 6

**EVENTI
CONCLUSI**

**“SUMMER
2023”**

pag. 7

EVENTI _____ pag. 8
IN PRO- pag. 9
GRAMMA

pag. 10
pag. 11
pag. 12
pag. 13
pag. 14
pag. 15
pag. 16

**RASSEGNA
STAMPA**

“ ROSA ROSATI ROSÉ ”

92/100

Rosa d'oro al Bardolino Chiaretto Rocca Sveva, si aggiudica un punteggio di **92/100** al concorso Enologico Nazionale: ROSA ROSATI ROSE' 2023

"Golden rose" to Chiaretto di Bardolino Rocca Sveva which wins a score of 92/100 at the national Rosa, Rosati, Rosè wine competition.



Rosa d'oro e Gran menzione al Chiaretto di Bardolino Terre al Lago, si aggiudica un punteggio di **96/100** al concorso Enologico Nazionale: ROSA ROSATI ROSE' 2023

"Golden rose" award and "Great Mention" to Chiaretto di Bardolino Terre al lago which wins the prize with a score of 96/100 at the national Rosa, Rosati, Rosè wine competition.

96/100



PREMI
/ AWARDS

3

“THE WINE HUNTER AWARD”

since 1992
Merano
WineFestival
3 - 7 Novembre 2023



Per il quarto anno consecutivo il Chiaropuro Rocca Sveva ha ottenuto il diploma di eccellenza e sarà presente al Merano Wine Festival (10-14 novembre 2023) al banco d'assaggio collettivo.

Un attestato di eccellenza per i consumatori, ma soprattutto per tutti gli operatori del settore, tra cui buyers e importatori nazionali ed internazionali.

For the fourth consecutive year Chiaropuro Rocca Sveva IGT Bianco Veronese has obtained the Award of Excellence and will be available at Merano Wine Festival at the tasting desk.

The WineHunter Award 2023

excellence is an attitude

Cadis 1898

2022 Chiaropuro Rocca Sveva Verona Bianco IGT



Merano 2023, Helmuth Koecher



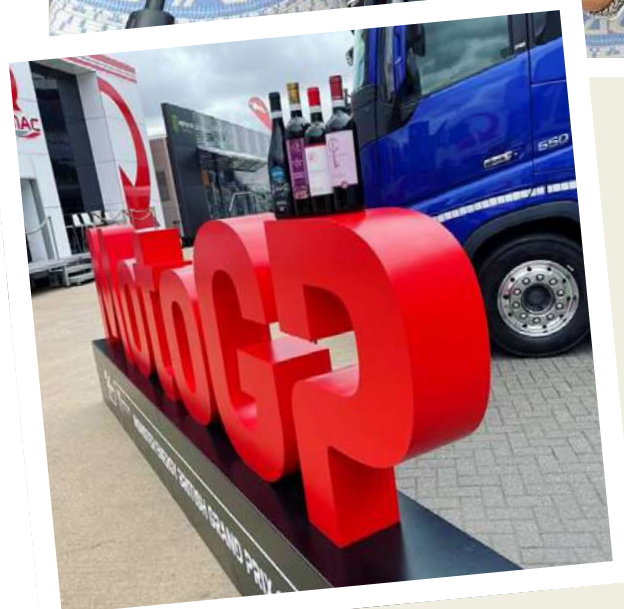
**PREMI
/ AWARDS**

4

“ IN PISTA CON CANTINA DI ILLASI ”

Valpolicella doc Cantina di Illasi degustato
nella motorhouse Ducati.

*Valpolicella doc Can-
tina di Illasi tasted
in the Ducati mo-
torhouse.*



EVENTI CONCLUSI
/END OF THE EVENTS

5

“ 733 LESSINI DURELLO ARRIVA A CAPONORD ”

“733 Lessini Durello
reaches North Cape”



EVENTI CONCLUSI
/ END OF THE EVENTS

6



L'estate a FORTE DEI MARMI, in Toscana, è firmata 733 Lessini Durello Cantina di Montecchia. Ci troviamo al TWIGA, una location unica.

The summer in Forte dei Marmi in Tuscany is signed by 733 Lessini Durello, Cantina di Montecchia. We are at Twiga, a unique location

“L'ESTATE AL TWIGA”

“SUMMER AT TWIGA”



ESTATE 2023
/ SUMMER 2023

7

“ SOAVE MULTIVERSO ”

Alla scoperta di uno dei vini bianchi più rappresentativi d'Italia.

2-3 SETTEMBRE 2023

Vi aspettiamo sabato 2 e domenica 3 Settembre a Soave presso il Palazzo del Capitano . Saremo presenti con il Soave Classico, il Castelcerino e il Recioto di Soave Classico Rocca Sveva al “SOAVE MULTIVERSO”.

We are waiting for you on Saturday 2nd and Sunday 3th september in Soave at SOAVE Multiverso with Soave classico, Castelcerino and Recioto di soave Rocca Sveva. Discovering one of the most representative white wines of Italy.

SOAVE
MultiVerso
WINE & FOOD EXPERIENCE

2-3
SETTEMBRE

ORE 18:00 - 23:00
PALAZZO DEL CAPITANO
Soave (VR)

ROCCASVEVA
vini dell'alta tradizione veronese

ROCCASVEVA
SOAVE
CLASSICO

ROCCASVEVA
CASTELCERINO

ROCCASVEVA
RECIOTO

**PROSSIMI EVENTI
/ NEXT EVENTS**

8

“ PICNIC NEL GIARDINO BOTANICO DI BORGO ROCCA SVEVA ”

*“Picnic in Rocca Sveva's
botanical garden”*

“picnic
a Borgo
Rocca Sveva”



BORGO
ROCCASVEVA

Un picnic rigenerante
immersi nel verde del
giardino botanico e del
vigneto panoramico di
Borgo Rocca Sveva.

PROSSIMO
APPUNTAMENTO

sabato
30
settembre

PROGRAMMA:

- 12:00 Arrivo ed accoglienza
- 12:15 Visita guidata delle cantine
sotterranee
- 12:45 Salita al parco e consegna
del kit per un picnic perfetto!
- 13:00 - 15:00 Relax e tempo
libero
- 15:00 - 15:30 Sweet moment con
il Recioto di Soave Classico.
- 15:30 Tenute e facoltà di visita

**PROSSIMI EVENTI
/ NEXT EVENTS**

9

01/08/2023

la Cronaca

di Verona e del Veneto

The event is back

Soave multiverso, a glass of beauty

Open to enthusiasts, connoisseurs and beginners whom wish to learn more about wine

01/08/2023

cronacadiverona.com

Soave multiverso, a glass of beauty

TORNA IL 2 E 3 SETTEMBRE L'EVENTO NELLA CANTINA

Soave MultiVerso, calici di Bellezza

Aperto ad appassionati, esperti e neofiti che desiderano saperne di più sul vino

Sabato 2 e domenica 3 settembre, nel Cortile del Palazzo del Capitano di Soave, va in scena Soave Multiverso 2023, l'evento voluto dal Consorzio di Tutela del Soave per raccontare le migliori interpretazioni del Soave non solo ad operatori ed esperti di settore ma anche a semplici appassionati col gusto per la curiosità.

Alla sua seconda edizione, Soave Multiverso, forte del successo riscontrato lo scorso anno, già nel nome si prefigge di proseguire il percorso iniziato nel 2022, vale a dire far crescere un format dedicato al vino ma che al tempo stesso rappresenti un'occasione di confronto culturale attorno ai grandi temi di attualità, chiaramente interconnessi al mondo della produzione vitivinicola. L'idea di fondo, rilanciata in maniera ancora più convinta quest'anno, è quella infatti

di essere promotori di quel cambio di paradigma necessario anche al mondo del vino e di spaziare al di là dei tecnicismi per addetti ai lavori per parlare dritto al cuore non sono degli esperti ma anche di coloro che il vino lo conoscono ancora poco.

«Soave Multiverso è nato quasi come una scommessa – evidenzia Igor Gladich direttore del Consorzio del Soave – ed è stato pensato per dare un segno importante al mondo del vino in generale: siamo infatti a Soave, e naturalmente il vino sarà il principe dell'evento, ma non possiamo dimenticare che siamo anche testimoni e protagonisti di grandi sfide e di grandi cambiamenti che ci coinvolgono tutti in maniera indistinta. Mai come oggi c'è bisogno di Bellezza e di cultura, oltre che di qualità nel calice. La parola Multiverso vuole infatti indicare la complessità

ma anche il fascino di tanti universi paralleli che ruotano attorno al mondo del vino e che sono tutti da scoprire. Per questo ci piace pensare che le persone che parteciperanno potranno nutrire la mente oltre che il corpo».

Ecco le aziende che prenderanno parte all'evento: BALESTRI VALDA, BOLLATA, CADIS 1898, CANOSO, CANTINA MONTEFORTE, COFFELE, COLLIS, CORTE ADAMI, CORTE MAINENTE, CORTE MOSCHINA, DAL CERVO, FATTORI, GIANNITISSARI, GINI, INAMA, LE BATTISTELLE, MONTETONDO, SANTI, SARTORI, TIRAPELLE, VICENTINI, VILLA CANESTRARI, VITEVIS, ZENI.

Tema scelto per l'edizione 2023 di Soave Multiverso sarà l'importanza del Paesaggio e della Bellezza in esso contenuta, mutuando molti spunti dal GIAHS – Patrimonio Agricolo di importanza mondiale – il riconoscimento istituito dalla FAO nel 2002 e che viene conferito a quelle zone a vocazione agricola al cui interno l'uomo, col suo lavoro, è considerato primo artefice del mantenimento e della conservazione del paesaggio. Le Colline vitate del Soave sono state il primo comprensorio vitivinicolo italiano a fregiarsi di questo prestigioso riconoscimento.

A rendere ancora più gradevole l'evento sfiziosi abbinamenti coi sapori della tradizione e con il fresco poke, accompagnati nella due giorni da dj set.

Soave MultiVerso, calici di Bellezza

Sabato 2 e domenica 3 settembre, nel Cortile del Palazzo del Capitano di Soave, va in scena Soave Multiverso 2023, l'evento voluto dal Consorzio di Tutela del Soave per raccontare le migliori interpretazioni del Soave non solo ad operatori ed esperti di settore ma anche a semplici appassionati col gusto per la curiosità. Alla sua seconda edizione, Soave Multiverso, forte del successo riscontrato lo scorso anno, già nel nome si prefigge di proseguire il percorso iniziato nel 2022, vale a dire far crescere un format dedicato al vino ma che al tempo stesso rappresenti un'occasione di confronto culturale attorno ai grandi temi di attualità, chiaramente interconnessi al mondo della produzione vitivinicola. L'idea di fondo, rilanciata in maniera ancora più convinta quest'anno, è quella infatti di essere promotori di quel cambio di paradigma necessario anche al mondo del vino e di spaziare al di là dei tecnicismi per addetti ai lavori per parlare dritto al cuore non sono degli esperti ma anche di coloro che il vino lo conoscono ancora poco.

«Soave Multiverso è nato quasi come una scommessa – evidenzia Igor Gladich direttore del Consorzio del Soave – ed è stato pensato per dare un segno importante al mondo del vino in generale: siamo infatti a Soave, e naturalmente il vino sarà il principe dell'evento, ma non possiamo dimenticare che siamo anche testimoni e protagonisti di grandi sfide e di grandi cambiamenti che ci coinvolgono tutti in maniera indistinta. Mai come oggi c'è bisogno di Bellezza e di cultura, oltre che di qualità nel calice. La parola Multiverso vuole infatti indicare la complessità ma anche il fascino di tanti universi paralleli che ruotano attorno al mondo del vino e che sono tutti da scoprire. Per questo ci piace pensare che le persone che parteciperanno potranno nutrire la mente oltre che il corpo».

BALESTRI VALDA, BOLLATA, CADIS 1898, CANOSO, CANTINA MONTEFORTE, COFFELE, COLLIS, CORTE ADAMI, CORTE MAINENTE, CORTE MOSCHINA, DAL CERVO, FATTORI, GIANNITISSARI, GINI, INAMA, LE BATTISTELLE, MONTETONDO, SANTI, SARTORI, TIRAPELLE, VICENTINI, VILLA CANESTRARI, VITEVIS, ZENI.

Tema scelto per l'edizione 2023 di Soave Multiverso sarà l'importanza del Paesaggio e della Bellezza in esso contenuta, mutuando molti spunti dal GIAHS – Patrimonio Agricolo di importanza mondiale – il riconoscimento istituito dalla FAO nel 2002 e che viene conferito a quelle zone a vocazione agricola al cui interno l'uomo, col suo lavoro, è considerato primo artefice del mantenimento e della conservazione del paesaggio. Le Colline vitate del Soave sono state il primo comprensorio vitivinicolo italiano a fregiarsi di questo prestigioso riconoscimento.

A rendere ancora più gradevole l'evento sfiziosi abbinamenti coi sapori della tradizione e con il fresco poke, accompagnati nella due giorni da dj set.



RASSEGNA STAMPA / PRESS

10



Wineries and Business
 Tricolor Toast: on export and revenues
 The 117 top producers in the country obtain over 60% of the market's revenue. The total turnover grows in double-digits, despite the challenging context. Wineries get bigger: 27 of them are over 100 million euros.

CANTINE & BUSINESS BRINDISI TRICOLORE: SU EXPORT E RICAVI

Le 117 principali aziende vitivinicole del Paese si aggiudicano oltre il 60% del fatturato del mercato. Il giro d'affari cresce in Italia a doppia cifra, nonostante il contesto difficile. Aumenta la taglia delle cantine: oltre 27 superano i cento milioni

La classifica Le prime 117 cantine italiane

Nella tabella la produzione delle 117 maggiori imprese vitivinicole italiane con più di 10 milioni di fatturato 2022 (da bilancio civilistico consolidato e aggregato). L'EBITda (margine operativo lordo) è in cifra assoluta e in percentuale sul fatturato. L'EBt è il utile operativo netto prima di imposte e altri finanziari. Per l'export i valori di Ebitda ed Ebt, normalmente basati in euro comunicati, hanno il valore significato perché la missione delle aziende cooperative non è quella di farsi profitti ma di pagare al meglio le uti conferite da soci. La posizione finanziaria netta indica il debitamento netto o la liquidità dell'azienda (segno - davanti alla cifra). Nel caso delle coop gli altri vitigni sono di proprietà del socio.

Azienda vitivinicola	Fatturato milioni di euro		Variazione % 2022/2021		Export		Ebitda		Ebt		Pft in migliaia	Bottiglie in milioni	Utari vitigni		Dipendenti unità
	2022	2021	Totale	Italia	Estero	in milioni	%	in migliaia	%	in migliaia			proprietà	affitto	
1 Cantine Rimite & Civ	556,5	635,2	9,98	-6,49	19,68	478,0	86,43	29.999	4,29	15.815	-152.096	2.162	4.907	651	1.121
2 Argea	455,1	418,6	8,45	5,82	6,73	410,7	90,25	67.200	14,77	nd	-142.168	162,2	50	70	550
3 Italian Wine Brands	430,7	423,6	1,58	-2,15	2,41	355,4	82,58	37.177	8,64	23.530	129.496	116,0	-	-	373
4 Gruppo Cavro	417,0	399,8	7,06	7,77	5,67	423,4	29,56	36.216	6,68	11.268	-73.753	243,1	37.263	6	587
5 Cavit	364,0	271,0	-2,27	-7,11	-0,64	201,2	75,99	6.478	2,45	1.477	39.600	600	6.000	-	317
6 Gruppo Santa Margherita	260,4	220,6	18,09	6,80	22,70	169,8	72,90	90.200	34,64	66	-119	28,4	648	168	408
7 Marchesi Antinori	255,8	213,8	17,96	12,99	16,63	146,3	57,52	66.000	26,86	44.000	-34.000	33,0	1.000	100	470
8 Fratelli Martini	237,0	219,4	8,02	18,68	5,36	164,9	78,02	nd	nd	nd	nd	nd	295	83	
9 La Marca Vini e Spumanti	235,0	179,0	31,39	16,67	33,55	207,0	88,09	3.900	1,66	334	-4.620	85,0	15.403	-	109
10 Gruppo Mezzacorona	213,4	196,5	8,00	15,01	7,29	175,0	82,00	16.188	7,59	5.196	-101.703	54,0	3.500	-	491
11 Casa Vinicola Zonin	200,0	198,5	0,73	0,11	0,62	170,0	85,00	nd	nd	nd	50,0	1.700	-	453	
12 Torro Civeco	169,0	136,6	23,00	6,36	55,11	72,6	43,40	7.783	6,68	2.132	-1.987	718,0	8.075	0	392
13 Gruppo W.V.O. Cantine	152,1	115,9	41,07	96,85	12,89	61,3	37,96	9.081	5,53	4.117	-11.532	40,0	8.076	82	144
14 Marchesi Frescobaldi	152,9	134,8	16,77	16,76	14,99	95,1	51,79	60.000	38,99	49.000	36.000	13,4	1.572	80	673
15 Gruppo Lunelli	131,6	136,0	-3,19	10,45	25,74	29,6	19,89	30.000	10,79	nd	-29.600	17,9	25,0	35	326
16 Vico Zenu	129,8	144,8	-8,78	-2,94	49,53	96,8	21,00	14.300	8,49	1.300	-18.000	24,0	120	1.000	149
17 Cantis 1898	121,8	133,0	-8,12	0,80	2,16	44,6	13,80	8.359	5,61	663	-37.371	64,0	6.500	-	183
19 Schenk Italian Wineries	116,4	129,8	-6,99	-25,12	-1,25	83,7	54,81	10.153	7,34	7.457	nd	55,4	61	20	105
20 Cantine ERMES	130,1	101,6	27,95	29,64	75,32	18,0	13,82	5.388	4,14	965	-14.937	14,2	13.646	-	179

Why Cantina di Soave has become Cadis 1898

Cantina di Soave, one of Italy's oldest wine producers, has rebranded as Cadis 1898 in order to "crystal-clear identity" to each of its wines, the company's CEO Wolfgang Raifer has said. The new name is an acronym of 'Cantina di Soave', with the addition of the company's year of foundation. Cadis 1898 will be an umbrella identity for Cantina di Soave (for the Soave wines), Cantina di Montebelluna (for Lessini Durello wines), Cantina di Isole (for Valpolicella), and Terre d'Alto (for Bardolino and Custoza wines).

Explaining the motivation behind this new umbrella identity, Raifer said: "In recent years, we became aware of difficulties customers faced in purchasing, for example, a bottle of Valpolicella with a label reading 'Cantina di Soave'. This underscored the need for more specificity and for clearly identifying each individual geographical production cellar."

"All these changes have been introduced with a precise goal," Raifer continued, "of giving a crystal-clear identity to each of our wines and brands and to the growing areas that produce them, and thus promoting what has always been our mission: showcasing the wines of the Verona-area denominations and their unique individual growing areas."

While the branding has been simplified in order to avoid confusion and clarify the company's message, Raifer reassured that the "soul" will remain the same: "Our outward appearance may be changing, but certainly not the spirit of this 125-year-old institution, a soul that has guided us in achieving impressive results for our 2,000 grower-members and for all the loyal customers who have been purchasing and enjoying our wines these many years."

Given the company's illustrious history, it naturally raises questions about how it has lasted for so long. When asked this, Raifer suggested: "The secret of our longevity is certainly the link with the territory of Verona and with our 2,000 grower-members. Ours is a large family that looks to the future with confidence."

That future looks very bright indeed. The company's 2022 financial report showed a gross revenue of € 48.8 million, an impressive 16% rise on the 2021 figure. The domestic/Italian market accounted for two-thirds (66%) of the revenue, with the remainder being international markets.

"We are already present on all major international markets," Raifer explained, "especially in Europe we look with confidence to Germany, England and the Scandinavian countries. For the future, we are aiming for North America."

It was also good news for the 2,000 grower-members, who saw their crop deliveries rise in value to €56.6m, for an average individual income in excess of €10,800 per hectare. Cadis 1898 oversees a total of 6,400ha of vineyards in Veneto. Production eclipses 40m bottles per annum.

"These figures encourage us to continue along the same path we are on," Raifer shared. "Yes, we are quite aware of having a lot more to do, but we are confident at the same time that the future will bring us new rewards."

As for plans for the coming year, Raifer shared: "In 2023 we launched Cadis 1898 in the large distribution channel, in 2024 it will be up to the HoReCa (hotel, restaurant, catering) channel with the launch of new products in view of the important trade fair events that await us next spring. In recent years we have launched a strategic repositioning project that will serve to give us greater recognition on all markets, both against traders and consumers."

Declination in a bottle
 Cadis1898 unifies different denominations,
 expressions of a territory, Verona province,
 heterogeneous and of great complexity.
 Devoted to excellence in wine production.

Declinazione in bottiglia

Cadis 1898 riunisce denominazioni differenti, espressioni di un territorio, il Veronese, eterogeneo e di grande complessità. Vocato per eccellenza alla produzione vinicola.

di Chiara Risoldi

Un gruppo, Cadis 1898, quattro anime distinte: Cantina di Soave, Cantina di Illasi, Cantina di Montebelluna e Terre al Lago. Ciascuna realtà interposta nel calice un territorio straordinario che, pur abbracciando la medesima penisola, Verona, cambia continuamente. Microclima, altitudine, esposizione e conformazione del suolo differenti, anche a breve distanza tra loro, regalano bianchi, rossi, rosati e bollicine dai profumi netti e riconoscibili (anche a palati non particolarmente detti).

Cantina di Soave, prima cantina sociale cooperativa di tutto il Veneto, è la fortezza indiscussa di uve a bacca bianca Garganega, da cui nascono, tra gli altri, il San Lorenzo Soave Classico, un grillo paglierino brillante, elegante e con una bellissima corrispondenza naso-palato di frutti, in cui si vede chiara la metà. Un vitigno piacevole che vive nella stessa antipodi leg-

geri a base di ventani, menu di pesce, formaggi freschi e carni bianche.

Per «vedere rosso», invece, bisogna entrare nella Cantina di Illasi: siamo nella Valpolicella, culla del Corvina, Corvinone e Rondinella, vitigni capaci di eno-miracoli che si chiamano Amarone, giusto per citarne uno. È rigorosamente biologico quello selezionato da Panorama, intenso, di ottima struttura, con la proverbiale e seducente eleganza di natura che apre le vie respiratorie e ammalia le

pupille gustative. È la metà perfetta di punti elaborati: il grado alcolico elevato tiene testa a salse succulenti, carni rosse arrostiti o speziate, selvaggina e formaggi di lunga stagionatura.

E ancora, Cantina di Montebelluna vince a mani basse se il tema è la vivacità delle bollicine. Qui nascono eccellenti spumanti, ottenuti da uve Diavola, talvolta tagliati con sapienti percentuali di Chardonnay, Garganega, Pinot bianco e Pinot nero. Collinetti, Diavola in purca-



1) San Lorenzo Soave Classico della Cantina di Soave.
 2) Collinetti, vino spumante di Cantina di Montebelluna.
 3) Amarone della Valpolicella di Cantina di Illasi.

PIACERE_VINO



La barriera di Rocca Sveva, uno dei brand che fa capo al Gruppo Cadis 1898.

The barrique cellar in Rocca Sveva, one of the brands that belong to the Cadis1898 Group.

za, sta 36 mesi sui lieviti, ha spiccate note di salvia e melissa che duellano con lime e bergamotto. Fresco, morbido e cremoso amplifica l'esperienza gustativa di crudité di pesce e crustacei al vapore. Provatelo con la catalana, è un vero bijou.

Chiude il cerchio Terre al Lago, mezzogiorno di Bantolino e Chiaretto. Qui l'Alta e l'Omega della produzione prende il meglio dal Garda. Il microclima del lago, caratterizzato da estati calde e inverni temperati restituisce nel bicchiere vini di notevole freschezza, con un ampio bouquet aromatico, versatile per definizione: ideali per un aperitivo, ma anche per accompagnare tutto il pasto (perché non particolarmente complesso).

Tutto questo è Cadis 1898, una realtà trasversale, dinamica e aperta che mette al centro i desideri di chi vuole assaporare tutte le sfumature del vino. ■

© 2023 CADIS 1898 S.p.A. - VERONA

2 luglio 2023 | Panorama | 83

Ci piace cucinare!

Shopping bag

DAL MIGLIOR LATTE DELLE ALPI...
A tavola arriva un formaggio a pasta molle delizioso: il Crocossissimo Bergamasco L'Originale e non potrete fare a meno di spiarlo!

BRINDISI ALL'ESTATE
Un vitigno bianco secco dal sapore piacevole che si sposa con antipasti, primi, pesce e carni bianche, preparate i calici, ecco il vino Soave doc della Cantina di Soave

MAI SENZA CIPOLLE!
La cipolla è delicata, la Selenella seppia, la gialla è versatile. Selenella con le sue buonesse cipolle accorderà i gusti di tutti!

GLI INDISPENSABILI SOSTENIBILI
La nuova linea Clever di design di Misercorini: tra tutto ciò che non può mancare in cucina, ed è stata realizzata con un materiale intelligente, durevole e versatile ottenuto da carta riciclata di alta qualità.

BRINDISI ALL'ESTATE
Un vino bianco secco dal sapore piacevole che si sposa con antipasti, primi, pesce e carni bianche, preparate i calici, ecco il vino Soave doc della Cantina di Soave

gustoSano

migliora la tua vita un pasto alla volta

MAXIMILIAN I GARDA DOC

Armonico, fresco ed equilibrato, è prodotto a seguito di un'accurata selezione delle migliori uve a bacca bianca provenienti dai vitigni autoctoni dell'area del Garda, insigniti della denominazione DOC. Dal caratteristico profumo floreale di biancospino, si sposa perfettamente con i piatti a base di pesce e i risotti; ottimo anche per l'aperitivo. Per degustarlo al meglio, servirlo a una temperatura di 10/12°.



09/08/2023

Identitagolose.it

Valpolicella Superiore DOC under the spotlight in Venice.

Passeggiando nella storia più che mai: il Valpolicella Superiore Doc

Passeggiando nella storia più che mai, il *Valpolicella Superiore* rivendica che è questo il suo momento. Lo fa attraverso i paesaggi e le anime di Venezia, in due giorni che narrano proprio questo suo diritto e dovere di attraversare il tempo grazie alla passione del *Consorzio Tutela Vini Valpolicella* guidato da **Christian Marchesini** e alle incantevoli cornici scelte per l'evento.



ALL'HOSTARIA

Corte Archi - Valpolicella Doc classico Superiore 2021 *Gli Archi*

Domini Veneti - Valpolicella Doc classico Superiore 2021

Cantina Sabaini - Valpolicella Doc Superiore 2020

Rubinelli Vajol Valpolicella Doc classico Superiore 2020 *Le Bignele*

Roccolo Callisto Valpolicella Doc Superiore 2020

Casa Sartori 1898 Valpolicella Doc classico Superiore Montegradella 2020

Montebelluna Valpolicella Doc Superiore 2020

Rocca Sveva Valpolicella Doc superiore 2018-

Montebelluna Valpolicella Doc classico superiore 2018

Villabella - Valpolicella Doc classico superiore 2018. *Ca' del Nin*

Falezze di Anselmi Luca Valpolicella Doc superiore 2017

Ilatium Morini - Valpolicella Doc superiore 2017

Zanoni Pietro Valpolicella Doc Superiore 2017 *Campo Denari*

Azienda agricola Meroni - Valpolicella Doc Classico Superiore 2016 *Il Velluto*



RASSEGNA STAMPA
/ PRESS

15

28/08/2023

MAXIMILIAN I BRINDA CON A.C. MONZA E LANCIA IL BITTER PER COCKTAIL E APERITIVI

Oltre 2 milioni di bottiglie vendute negli ultimi 12 mesi per il marchio di punta di Cadis 1898. Dopo aver brindato alle vittorie che hanno portato ad un ottimo risultato sul campo al primo anno in Serie A, Maximilian I e A.C. Monza proseguono la loro partnership anche nella stagione sportiva 2023/2024.

Un'alleanza tra due realtà accomunate dalla stessa voglia di crescere per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi: da un lato il Monza, fondato nel 1912, che lo scorso anno è approdato per la prima volta al massimo campionato italiano conquistando uno strepitoso undicesimo posto grazie ai 52 punti raccolti. Si tratta del secondo miglior punteggio per un'esordiente in Serie A dopo il Chievo Verona che nell'annata 2001-2002 conquistò 54 punti. Dall'altro Cadis 1898, tra le principali e più qualificate realtà del panorama enologico italiano e internazionale, che con il suo brand Maximilian I da diversi anni si posiziona stabilmente tra gli spumanti più venduti in Italia.

«Sono oltre 10 milioni gli italiani che ogni anno brindano con le nostre bollicine, non possiamo quindi che essere orgogliosi di scendere nuovamente in campo al fianco di mister Palladino e dei suoi campioni anche in questa stagione. Il Monza rappresenta per noi una grande opportunità di sviluppo sotto il profilo del marketing e commerciale. Nel corso dell'ultima stagione sportiva Maximilian I ha ottenuto un ritorno d'immagine importante da quest'attività, le bottiglie vendute nel corso degli ultimi dodici mesi sono state oltre 2 milioni», commenta Wolfgang Raifer, direttore generale di Cadis 1898, al fischio d'inizio di questa rinnovata partnership che annuncia anche un'ulteriore novità «Da poche settimane abbiamo lanciato il bitter Maximilian I, un prodotto fortemente voluto per completare l'offerta e legare i nostri spumanti anche al momento degli aperitivi e dei cocktail».

La stagione 2023/24 celebrerà quindi l'unione di intenzioni, obiettivi e valori di due grandi realtà pronte a vincere nuovamente fuori e dentro dal rettangolo di gioco.



MAXIMILIAN I
SPUMANTI DAL 1977



SILVER SPONSOR

Maximilian I toasts with AC Monza football club and launches Bitter, for cocktails and aperitifs.

L'Arena

Cadis e la squadra

Maximilian I e Ac Monza Prosegue la partnership

• Il dg della cantina Wolfgang Raifer annuncia un'ulteriore novità, il bitter, «voluto per completare l'offerta»

Maximilian I e A.C. Monza proseguono la loro partnership anche nella stagione sportiva 2023/2024. Da un lato il Monza, fondato nel 1912, che lo scorso anno è approdato per la prima volta al massimo campionato italiano conquistando l'undicesimo posto grazie ai 52 punti raccolti. Si tratta del secondo miglior punteggio per un'esordiente in Serie A dopo il Chievo Verona. Dall'altro Cadis 1898, che con il suo brand Maximilian I da diversi anni è tra

gli spumanti più venduti in Italia. «Sono oltre 10 milioni gli italiani che ogni anno brindano con le nostre bollicine, non possiamo che essere orgogliosi di scendere nuovamente in campo al fianco di mister Palladino e dei suoi campioni. Il Monza rappresenta per noi una grande opportunità di sviluppo. Nell'ultima stagione Maximilian I ha ottenuto un ritorno d'immagine importante da quest'attività, le bottiglie vendute negli ultimi 12 mesi sono state oltre 2 milioni», commenta Wolfgang Raifer, dg di Cadis 1898, che annuncia anche un'ulteriore novità, il bitter Maximilian I, «voluto per completare l'offerta».